

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5166

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MUNICIPAL / MUNICIPIO DISTRITO METROPOLITANO QUITO
RUC:	1760003410001
REPRESENTANTE LEGAL	DR. MAURICIO ESTEBAN RODAS ESPINEL
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERÍA:	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
--------------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA(S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE *SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS PERIÓDICOS)
720 AM	0	N/A	13/10/2015	13/10/2030	0	N/A	N/A

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA(S) O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	ECOS DE CULTURA (DISCAPACIDAD)	DIARIO	PROGRAMA RADIAL ENFOCADO ATENDER DISCAPACIDADES VISUALES	2,50	PARRILLA DE PROGRAMACION
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	CON LOS OJOS DEL ALMA	SEMANAL	PROGRAMA QUE ATIENDE TODO TIPO DE DISCAPACIDADES	2,50	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INTERCULTURAL	DIARIO	SEGMENTO INTERCULTURAL	5,20	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA(S) O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACION E INFORMACIÓN COMUNITARIA	EN LINEA	DIARIO	NOTICIERO	4,16	PARRILLA DE PROGRAMACION
SI	PERIODISMO CIUDADANO	PENSANDO EN TI MUJER	SEMANAL	PROGRAMA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES	1,66	PARRILLA DE PROGRAMACION

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA(S) O ESPACIOS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	SABADO LOCO	SEMANAL	PROGRAMA JUVENIL, QUE INTERACTUA CON LA CIUDADANÍA	1,66	PARRILLA DE PROGRAMACION
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	HORA LIBRE	SEMANAL	PROGRAMA JUVENIL	1,66	PARRILLA DE PROGRAMACION
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	AVENTURAS ESTUDIANTILES	SEMANAL	PROGRAMA INFANTIL DEL COLEGIO INTISANA	1,66	PARRILLA DE PROGRAMACION

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES:	2	2	CERTIFICADOS DE PAGO

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS - PROGRAMA EN VIVO

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	<p>BUENAS NOCHES MI NOMBRE ES DIEGO JAYA CON CEDULA DE IDENTIDAD 1713440939 MI CONSULTA VA ENFOCADA ACERCA DEL TEMA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO MANEJAN ESTOS PROCESOS Y QUE HACEN PARA QUE ESTOS PROCESOS TENGAN TRANSPARENCIA GRACIAS Y SALUDOS.</p> <p>BUENAS NOCHES ME LLAMO MÓNICA SÁNCHEZ, MI NUMERO DE CEDULA ES 1715989719 YO SIEMPRE LES ESCUCHO Y TOMANDO EN CUENTA QUE SON RADIOS PÚBLICAS QUERÍA SABER CUÁLES SON LOS ESPACIOS EN LOS QUE LA CIUDADANÍA PUEDE PARTICIPAR MUCHAS GRACIAS.</p> <p>BUENAS NOCHES MI NOMBRE ES ENMA MIRANDA MI NUMERO DE CEDULA 1704807187 QUIERO PREGUNTARLE QUE NECESITO PARA DENTAR A TRABAJAR EN RADIO MUNICIPAL GRACIAS.</p> <p>BUENAS NOCHES ME LLAMO MARGARITA MORENO MI NUMERO DE CÉDULA 1712922002 AL SER USTEDES UN MEDIO PÚBLICO DAN LA OPORTUNIDAD QUE HABLE LA OPOSICIÓN O EL OFICIALISMO QUE SE ESCUCHEN TODAS LAS VOCES O TIENE UNA LÍNEA DEFINIDA DE OPOSICIÓN O DE OFICIALISMO.</p> <p>BUENAS NOCHES MI NOMBRE ES MARCO LAICA MI NUMERO DE CÉDULA 171175204 LES LLEMAO DEL SECTOR DE CARAPUNGO QUISIERA POR FAVOR EN QUE PROGRAMAS NOS DAN ESPACIO A LOS EMPRENDEDORES Y COMO PODRÍAMOS PROMOCIONAR NUESTROS PRODUCTOS EN LA RADIO GRACIAS.</p> <p>BUENAS NOCHES MI NOMBRE ES DAVID BUSTILLOS VIVO PONCEANO CERCA DEL ESTADIO DE LIGA EN MI SECTOR HAY HORAS QUE RADIO MUNICIPAL NO SE ESCUCHA MUY BIEN A QUÉ SE DEBE ESTO POR FAVOR MUCHAS GRACIAS.</p> <p>HOLA SOY CARMEN TRUJILLO SOY UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD VISUAL EXISTE ALGÚN PROGRAMA EN DONDE PUEDA ENTERARME DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN ESTOS GRUPOS VULNERABLES DE LA SOCIEDAD. GRACIAS.</p>
---	---

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	OTRO	MONTUÑO	UETICO	CHILDO	WEGANA	AFROECUATORIANO
28/02/2018	8	6	2	0	0	8	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - AUMENTAR CONTENIDO EN LAS REDES SOCIALES TANTO EN FACEBOOK COMO EN TWITTER. - AUMENTAR EL TIEMPO DEL PROGRAMA "CONCIERTO" PARA DISFRUTAR DE LA MÚSICA NACIONAL. - TRANSMITIR LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL POR AM Y FM. - TENER MAYOR PRESENCIA DE LAS RADIOS EN LOS BARRIOS PARA HABLAR SOBRE SUS NECESIDADES. - AUMENTAR LOS ESPACIOS QUE HABLEN SOBRE LA REALIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. - AUMENTAR EL TIEMPO DE LOS PROGRAMAS GASTRONÓMICOS PARA CONOCER SOBRE LOS PLATOS TÍPICOS Y LUGARES QUE LOS EXPENDEN. - AUMENTAR EL TIEMPO DEL PROGRAMA "FÓRMULA PRODUCTIVA" PARA QUE LOS OYENTES PUEDAN CONOCER SOBRE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE LA GENTE NECESITA, COMO SI FUERA LA SECCIÓN DE "CLASIFICADOS". 	SI	76-100	<ul style="list-style-type: none"> - TENEMOS UN EQUIPO DE COMMUNITY MANAGER QUE SE ENCARGA DE ALIMENTAR LOS CONTENIDOS EN LAS REDES SOCIALES. - AUMENTAMOS EL TIEMPO DEL PROGRAMA "CONCIERTO" A HORA Y MEDIA. - TODOS LOS PARTIDOS DE LA SELECCION SE TRANSMITEN POR LAS DOS FRECUENCIAS. - LA RADIO TIENE PRESENCIA DIARIA EN LOS BARRIOS PARA CONOCER LAS INQUIETUDES CIUDADANAS. - AUMENTAMOS ESPACIOS DIRIGIDOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD COMO "DISCAPACIDAD EN ACCIÓN", "CON LOS OJOS DEL ALMA" Y "ECOS DE CULTURA" 	www.radiomunicipal.gob.ec

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DE FAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
SUPERCOM	1	1	DERECHOS A LA RÉPLICA	1	0	www.radiomunicipal.gob.ec

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

CUMPLIMIENTO DE LOS DEBERES DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN ESPECIAL (Todos los)

MECANISMOS ADOPTADOS	POSICIÓN (SI O NO)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radiomunicipal.gob.ec
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radiomunicipal.gob.ec
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.radiomunicipal.gob.ec
HA DIFUNDIDO SU CODIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.radiomunicipal.gob.ec

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	23,00 %	INFORMATIVO	NOTICIERO "EN LINEA" (PRIMERA Y SEGUNDA EMISIÓN), QUITO MULTICOLOR, REVISTA INFORMATIVA "DE VUELTA", RESUMEN DE NOTICIAS	www.radiomunicipal.gob.ec
PRODUCCION NACIONAL	23,00 %	OPINION	NOTICIERO "EN LINEA" (PRIMERA Y SEGUNDA EMISIÓN), QUITO MULTICOLOR, REVISTA INFORMATIVA "DE VUELTA", RESUMEN DE NOTICIA	www.radiomunicipal.gob.ec
PRODUCCION NACIONAL	18,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	"FORMULA PRODUCTIVA", "SONRIENDO AL DÍA", "CONCIERTO", "ECOS DE CULTURA", "CON LOS OJOS DEL ALMA", "LA TERTULIA CULTURAL", "VIEJOTECA PARRANDERA", "LAS VIEJITAS", "ESTILOS DE VIDA SALUDABLE", "AVENTURAS ESTUDIANTILES", "HORA LIBRE", "SÁBADO LOCO", "SIN FORMATO", "ROMPIENDO ESQUEMAS", "TU BANDA EN CINTA", "SEGUNDOS FRENÉTICOS", "GUAMBRAS AL AIRE", "PENSANDO EN TI MUJER", "UNÁMONOS POR LA VIDA"	www.radiomunicipal.gob.ec
PRODUCCIÓN NACIONAL	35,00 %	ENTRETENIMIENTO	"CONCIERTO", "VIEJOTECA PARRANDERA", "LAS VIEJITAS", "SÁBADO LOCO", "HORA LIBRE", "TU BANDA EN CINTA"	www.radiomunicipal.gob.ec
PRODUCCIÓN NACIONAL	9,00 %	DEPORTIVOS	TRANSMISIONES PARTIDOS SELECCIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL	www.radiomunicipal.gob.ec
PRODUCCIÓN NACIONAL	15,00 %	PUBLICITARIOS	CUÑAS DE LA GESTIÓN MUNICIPAL, CONVOCATORIAS, Y PROMOCIONALES DE LOS PROGRAMAS	www.radiomunicipal.gob.ec
TOTAL	123			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	24,00 %	INFORMATIVO	24	NOTICIERO "EN LINEA", REVISTA INFORMATIVA "DE VUELTA", "QUITO MULTICOLOR"
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	24,00 %	OPINION	NOTICIERO "EN LINEA", REVISTA INFORMATIVA "DE VUELTA", "QUITO MULTICOLOR"	www.radiomunicipal.gob.ec
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	16,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	"AVENTURAS ESTUDIANTILES", "HORA LIBRE", "SÁBADO LOCO", "SIN FORMATO", "ROMPIENDO ESQUEMAS", "SEGUNDOS FRENÉTICOS", "TU BANDA EN CINTA", "GUAMBRAS AL AIRE"	NOTICIERO "EN LINEA", REVISTA INFORMATIVA "DE VUELTA", "QUITO MULTICOLOR"
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	40,00 %	ENTRETENIMIENTO	"TU BANDA EN CINTA", "SIN FORMATO", "SÁBADO LOCO", "HORA LIBRE"	www.radiomunicipal.gob.ec
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	4,00 %	DEPORTIVOS	TRANSMISIONES DE PARTIDOS DE LA SELECCIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL	www.radiomunicipal.gob.ec
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	16,00 %	PUBLICITARIOS	PROMOCIONALES DE LOS PROGRAMAS	www.radiomunicipal.gob.ec
TOTAL	124			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 73,484,40	\$ 68,106,47	93,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO APLICA	

CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicado	Número Total Proyectados	Valor Total Proyectado	
procesos)	2	\$ 63.772,80	2	\$ 63.772,80	http://gobiernoabierto.quito.gob.ec

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0,00	0	0

